

Medienmitteilung, 8. November 2018

Planungs-, Bau- und Immobilienbranche

## «netzwerk\_\_digital» lanciert Umsetzung der Digitalisierung

**Die Digitalisierung des Schweizer Planungs-, Bau- und Immobilienwesens können die Beteiligten nur gemeinsam, mit einem gezielten Einsatz ihrer Kompetenzen und Ressourcen, bewältigen. Das vor zwei Jahren für diese Koordination gegründete «netzwerk\_\_digital» lanciert nun die Umsetzung seiner Digitalisierungsstrategie mit drei konkreten Schwerpunkten. Gleichzeitig öffnet sich die Organisation für weitere Partner.**

Das Ziel, des im Dezember 2016 gegründeten «netzwerk\_\_digital», ist die Vernetzung der Branchenorganisationen und die Koordination ihrer Aktivitäten im Bereich der Digitalisierung. Diese Initiative ist unterdessen etabliert und geniesst heute nationale und internationale Anerkennung. Michel Bohren, Direktor der Schweizerischen Zentralstelle für Baurationalisierung (CRB), führt als Präsident das «netzwerk\_\_digital» in die nächste Phase.

### Umsetzung der Digitalisierungsstrategie

Der Vorstand des «netzwerk\_\_digital» hat am 31. Oktober die Umsetzung der Digitalisierungsstrategie mit drei Schwerpunkten definiert. Erstens: Normen und Standards. Diese sind in den zuständigen europäischen Gremien weiterzuentwickeln. Zweitens: nutzungsorientierte Anwendung, dabei gilt es die Anwendungen auszuwerten und Best Practices bekannt zu machen. Und drittens: Befähigung, also eine intensive Aus- und Weiterbildungsoffensive für die Führungs- und Fachkräfte. Die im Kontext des «Aktionsplan Digitale Schweiz» des Bundes (Stand: 5. September 2018) für die Planungs-, Bau- und Immobilienbranche in Aussicht gestellten Mittel möchte das «netzwerk\_\_digital» so einsetzen, dass die gesamte Branche bestmöglich profitiert.

### Öffnung der Organisation

Da die Normierung und Befähigung, zwei der zukünftigen Arbeitsschwerpunkte, bereits Sache des SIA sind, wird das «netzwerk\_\_digital» seine Geschäftsstelle per 1. Januar 2019 ebenfalls beim SIA ansiedeln. An der Swissbau 2018 wurden erste Gespräche mit weiteren, interessierten Organisationen, im Hinblick auf das Erreichen der Ziele des Netzwerkes, geführt. Nun sieht das «netzwerk\_\_digital» den Zeitpunkt gekommen, seine Organisation zu überprüfen und situativ anzupassen. Dabei stehen seine zielgerichtete Leistungsfähigkeit sowie der Einbezug bisher nicht involvierter, strategischer Organisationen und Kompetenzträger im Vordergrund. Auch hat der Vorstand des «netzwerk\_\_digital» festgestellt, dass das Interesse an internationalen Aktivitäten stetig zunimmt. Das Bewusstsein wächst, dass die Digitalisierung keine Landesgrenzen kennt.

## Medienkontakt

Peter Scherer, Geschäftsleiter netzwerk\_digital  
[scherer@netzwerk-digital.ch](mailto:scherer@netzwerk-digital.ch), M: 078 833 92 45

Michel Bohren, Präsident netzwerk\_digital  
[mib@crb.ch](mailto:mib@crb.ch), T: 044 456 45 45, M: 079 691 08 87

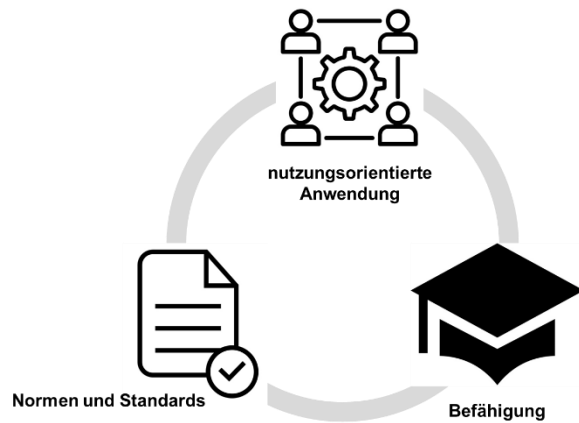


Abbildung 1 Schwerpunkte im Rahmen der Umsetzung